

QUÉBEC Du fromage de chèvre au lait démaquillant

Les producteurs québécois qui se sont lancés dans la vente directe ont misé sur la communication et la diversité des produits.

Une imagination débridée et une énergie sans bornes, c'est l'impression que les « Français de France » retirent lorsqu'ils découvrent les tables champêtres, les gîtes du passant, le circuit du paysan en Montérégie, la route des saveurs dans le Charlevoix ou l'extraordinaire marché Jean Talon à Montréal.

L'imagination au pouvoir

La dynamique qui s'est emparée des campagnes québécoises depuis dix ans repose sur la communication et la mise en valeur des produits. Parmi les produits phares proposés à la vente se retrouvent les traditionnels fromages fermiers, les fruits et légumes avec une offre de cueillette à la ferme très tendance dans les populations urbaines, ainsi qu'une forte présence des produits bio (organic). La différence se fait sur l'imagination.

Christian Dubé et Ginette Momeau proposent une large gamme de produits issus de leurs 300 chèvres. Les fromages côtoient les saucisses

et toute une gamme de produits cosmétiques à base de lait de chèvre. « Notre territoire est vaste et peu peuplé. Nous devons aller chercher le consommateur, ce qui nous oblige à investir dans la communication. Il faut se démarquer sur ses produits et offrir une grande variété de produits dérivés pour augmenter le chiffre d'affaires », précise Christian.

La demande explose

Le développement des productions fermières va s'accroître tant la demande est forte. Mylène Dupont (1) a repris la ferme paternelle à l'ouest de Montréal et a mis en place une production légumière biologique de plein champ en vente directe. Elle a pu obtenir une place au marché Jean Talon pour vendre sa production. « Ce qui est compliqué, c'est de pouvoir fournir. Ma production ne suffit pas à la demande et je dois élargir ma gamme de légumes, ce qui m'oblige à gérer des pointes de travaux. »

JACQUES MATHÉ

(1) <http://www.jardinsmilherbes.com>.



Parmi les produits phares proposés à la vente se retrouvent également une forte présence des produits bio (organic).