



Chine : pizza contre bol de riz

Les derniers chiffres sur la croissance de la demande alimentaire en Chine impressionnent ! Ayant réussi jusqu'à présent le challenge d'assumer seule ses besoins alimentaires, la Chine voit aujourd'hui les contours de ses capacités de production et de ses envies de consommation fortement évoluer, générant des besoins d'importations nouveaux.

Jacques Mathé, économiste
Zhuang Ma, économiste-stagiaire

La Chine doit nourrir 20 % de la population mondiale avec 10 % des terres et seulement 6 % des réserves hydriques mondiales. Un challenge gagné depuis une quinzaine d'année. Pourtant, l'évolution des modes de consommation, vers des repas plus occidentaux, risque de déséquilibrer la capacité de la Chine à assumer seule ses besoins alimentaires. En moins de 10 ans, la capacité de production a explosé, mais les besoins d'importations ont suivi la même tendance ! Le régime alimentaire chinois s'appuie essentiellement sur les produits végétaux, le riz étant l'aliment de base. Les ménages chinois dépensent 36 % de budget pour la nourriture (13 % en France). Ils ont été fortement marqués par les scandales alimentaires à répétition (le lait contaminé). Il s'en suit une véritable méfiance pour tout ce qui est transformé en Chine. L'achat de produits importés offre plus de sécurité aux yeux des consommateurs chinois, et pour le reste les Chinois urbains privilégient les achats sur les marchés locaux, en provenance de petits producteurs. C'est d'ailleurs la caractéristique de la consommation

chinoise avec le développement d'une middle class bien éduquée, adepte du bien manger avec un pouvoir d'achat équivalent à celui des ménages européens, qui représentera 600 millions de consommateurs en 2018 !

Une croissance à 3 vitesses

Pour certains produits, la croissance de la demande est exponentielle. C'est le cas des produits laitiers, de la viande bovine et du vin. La viticulture illustre la démesure de cette croissance à trois vitesses. En 2013, les Chinois sont devenus les premiers consommateurs de vin rouge au monde (14 millions d'HL contre 13 millions en France). Ils possèdent le 4^{ème} vignoble mondial et ambitionnent de devenir les leaders en 2019. La consommation a été multipliée par 3 entre 2007 et 2014 ! Malgré le développement de la production, les importations explosent : + 250 % entre 2006 et 2013.

	France	Chine
Riz	5,7 kg	79 kg
Fromage	24 kg	0,2 kg
Lait	45 kg	28 kg
Poulet	23 kg	12 kg
Porc	33 kg	36 kg
Bœuf	25 kg	5 kg
Tomate	21 kg	30 kg
Légumes	105 kg	330 kg

Consommation/an/habitant

Autre exemple de cette démesure, les fruits dont la production a été multipliée par 10 en moins de 20 ans, avec une explosion de la production de

pomme (de 400 000 T en 1991 à 4 millions de T en 2012).

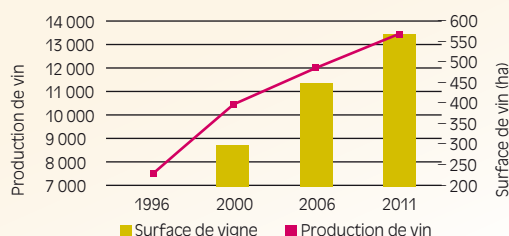
Les productions animales sont aussi en très forte croissance. Porcs et volailles qui sont des viandes traditionnellement consommées, contrairement au bœuf, s'intensifient encore. En conséquence, les besoins d'alimentation animale explosent, et les Chinois sont devenus et de loin les premiers importateurs mondiaux de soja (1 million de T en 2000, 6 millions en 2012).

Enfin, tout aussi surprenant, les productions biologiques sont en plein boom. Selon une mission québécoise qui vient de réaliser une expertise en Chine, 10 millions d'hectares et 7500 fermes seraient engagés en Bio. Certaines fermes sont de véritables entreprises dirigées par des hommes d'affaires qui visent à répondre à la demande de consommateurs à très fort pouvoir d'achat. C'est le cas de Tony'farm, 102 hectares de légumes et fruits bio, totalement sous tunnels et serres, produisant en partie des fraises vendues 15 € le kilo à Shanghai !

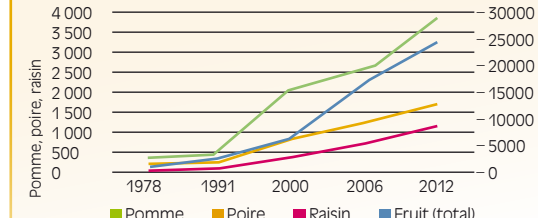
Le développement chinois, qu'il soit agricole, industriel, dans les transports ou dans l'expansion urbaine interroge la vieille Europe. Pour les produits agricoles français de forte notoriété, c'est un marché demandeur. À quand la prochaine ruée vers l'Est ?



Vignoble et production vinicole en Chine



La production de fruits multipliée par 10 en 20 ans



Source: national bureau of statistics of china